

Systeme de paiement sécurisé anonyme pour Internet SPIDERCUARD



Systeme breveté. Marque déposée.

E-mail: lgranier@spidercuard.com

WWW.SPIDERCUARD.COM

Le nouveau système de paiement qui sécurise autant l'acheteur que le vendeur sur INTERNET et Télé-commerce



- **La vente par correspondance, Internet et téléphone, subit actuellement un ralentissement de sa croissance.**
- **Pourtant le nombre d'internautes augmente de jour en jour, et gagne du terrain sur le plan géographique.**
- **Plus de 80 % des internautes qui n'achètent pas sur le web invoquent le manque de sécurité des moyens de paiements.**



Les problèmes actuels

- Seule la carte bancaire est essentiellement proposée pour payer sur Internet, nécessitant la possession d'un compte bancaire.
- 80 % des acheteurs refusent d'utiliser leur carte bancaire pour des questions de sécurité.
- La perte ou le vol de cette carte occasionnent des contraintes liées aux procédures de déclarations.
- La carte bancaire n'offre aucune confidentialité d'achat ou de transaction.
- Mais surtout, ce moyen de paiement exclue toute une clientèle pour qui l'accès à ce commerce est fermé: les jeunes, les non -possesseurs de compte bancaire, les étrangers et les interdits.
- C'est une clientèle importante non négligeable que personne n'a.
- Les problèmes de paiement touchent autant l'acheteur que le vendeur, qui prennent autant de risques.
- Le vendeur peut se voir annuler le règlement, après avoir livré la marchandise ce qui occasionne des pertes financières : matériel, frais de livraison, gestion comptable et pénalités bancaires.



- **Tout cela handicape la progression de ce nouveau mode de commerce.**
- **Les moyens de paiement proposés ne sont pas en adéquation avec l'image de facilité, de simplicité, de convivialité, de liberté et surtout d'universalité d'Internet.**
- **Nous avons la solution.**

Les quatre objectifs de l'e-commerce



■ Deux externes :

- - Rassurer le client, car la psychose du piratage fait du tort à ce nouveau système de commerce. Le but, pour le vendeur, est donc de rassurer la clientèle sur la sécurité du paiement afin de ne pas perdre celle déjà acquise
- - Augmenter ses parts de marché, sans aucune contrainte liée au moyen paiement afin de pouvoir vendre à tous les internautes.

■ Deux internes :

- - C'est d'avoir une garantie du paiement
- - C'est de pouvoir rassurer ses actionnaires, qui deviennent « inquiets » face aux problèmes évoqués par les médias en leur garantissant une croissance des chiffres de vente.

Avec notre système de paiement, il est possible aux sites marchands, en plus de pouvoir conserver leur clientèle, d'envisager d'augmenter leurs objectifs de ventes !



- **Il est certain que le e-commerce qui utilise notre système a un avantage par rapport à son concurrent.**
- **Du moins, celui qui ne l'utilise pas restreint sa clientèle et influence l'acheteur dans sa décision d'aller voir ailleurs.**



La solution

- **Le système SPIDERCUARD utilise une carte (ou un ticket) pré-payée, portant un code confidentiel unique masqué qui lui est propre. Elle est distribuée au public par l'intermédiaire de banques, d'organismes financiers, distributeurs automatiques, grandes surfaces, commerces, etc.**
- **Le crédit d'achat est équivalent au montant de celui de la carte.**
- **Ce crédit permet de payer des prestations ou des achats auprès de sites marchands, de télé-commerces inscrits auprès de notre société, et ce en toute confidentialité et anonymat.**
- **Pour une somme élevée, le cumul de crédit de plusieurs cartes est possible.**
- **Le code confidentiel unique donne la clé d'accès à un crédit d'une somme pré-définie sur un compte anonyme.**
- **Le crédit est décompté au fur et à mesure des achats.**
- **Après épuisement, la carte et son code deviennent obsolètes.**
- **Notre système permet de limiter les risques financiers de perte, de vol ou de piratage au montant du compte de la carte ou de son crédit restant.**
- **Le risque est donc limité.**
- **Aucunes formalités, ni contraintes, ni stress.**



100 % des internautes peuvent désormais acheter, et ce, en toute confidentialité !

- **L'accès à ce moyen de paiement est notamment valable pour les personnes ne pouvant avoir de cartes bancaires ou n'ayant pas de compte bancaire.**
- **C'est aussi et surtout un moyen de paiement anonyme qui garantit toute la confidentialité des dépenses et accès sur le web.**



Organigramme procédural de fonctionnement

- 1** Le client se procure une ou plusieurs cartes (ou tickets) auprès d'un distributeur (poste, Banque, grande surface, automate,...).
- 2** La somme d'argent correspondant au montant de la vente de la carte est versé directement sur un compte bancaire universel anonyme.
- 3** Le client va sur un site e-commerce par Internet depuis un ordinateur ou un téléphone mobile (WAP). Il peut personnaliser le code.
- 4** Le client, après avoir choisi son ou ses achats sur un site e-commerce, bascule sur le site Payeur SPIDERCUARD grâce au lien basé sur le site marchand.
- 5** Le client entre le code confidentiel de la carte et le montant du débit désiré sur une page sécurisée et indépendant du site marchand.
- 6** Le site Payeur SPIDERCUARD envoie une confirmation de l'ordre de paiement (virement) au site marchand.
- 7** Le site Payeur envoie l'ordre de virement à la Banque du compte universel anonyme (montant et bénéficiaire).
- 8** La Banque émet le virement vers la banque du site marchand, à la date prévue.
- 9** Le site marchand peut livrer le client.

Option : Confirmation de la vente de la carte auprès du site de gestion et de validation (site Payeur), pour optimiser la sécurisation.



La distribution

- - Dans tous lieux de distributions externes : organisme postal, commerces, grandes surfaces, etc.
- Par exemple, auprès du guichet spectacle ou photo des grandes surfaces, caisses.
- - Dans tous lieux de distributions internes auprès de leurs clients: banques, organismes bancaires, organismes financiers, sociétés privées, etc.
- Par exemple, par commande mensuelle automatique expédiée avec le relevé de compte.
- - Auprès d 'automates passifs ou télé-pilotés en temps réel.
- **Le mode télé-piloté confère une impression en temps réel sur demande du ticket.**
- **Ce mode d 'impression peut être adapté autant à un automate qu 'à un terminal « manuel » (TPE) comme utilisé en billetterie spectacle, par exemple. Cela permet de ne pas avoir de stock de cartes, et de risque de valeurs.**



Les avantages

Pour le client:

En cas de vol ou de perte de la carte, ou du piratage du code, le détournement ne se limite qu'au montant restant sur le compte.

Arguments de sécurité, et surtout moyen unique d'achat pour certains auprès des sites marchands et des télé-commerces.

Confidentialité absolue des achats et des paiements. Cela touche donc autant les non-possesseurs de cartes de crédits (volontaires ou non) que les possesseurs méfiants ne voulant pas divulguer le code de leur carte bancaire, pour des raisons de sécurité ou de confidentialité.

Commerciaux pour l'utilisateur :

- Aspect ludique
- Anonymat
- Accès aux jeunes, aux interdits bancaires et aux étrangers au système d'achat par Internet et téléphone
- Réconciliation des possesseurs de cartes classiques aux télé-commerces
- Idée cadeau moins vulgaire qu'un billet de banque,...
- Le prêt et l'octroi sont plus faciles à gérer et à établir, notamment pour les entreprises, (frais de secrétariat B to B, par exemple).

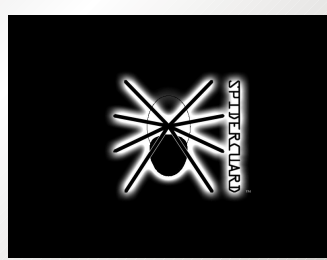
Commerciaux professionnels pour l'e-commerce:

- Récupération de toute une clientèle que personne n'a : jeunes, interdits bancaires, étrangers,...
 - Récupération d'une clientèle qui ne veut pas payer avec sa carte bancaire personnelle (crainte du piratage)
 - Récupération d'une clientèle qui préférerait payer d'une manière anonyme (jeux, etc.).
- 100 % des internautes peuvent acheter sans crainte de sécurisation et de confidentialité.

Techniques et financiers:

Les virements sont effectués d'un seul compte payeur vers les bénéficiaires, les vendeurs (e-commerces, télé-commerces, etc.). Cela offre une simplicité de mouvements bancaires. A la différence des paiements actuels où chacun des comptes est débité, ce qui impose une procédure lourde.

Récapitulatif de tous les avantages



En bref, les « plus » de la carte SPIDERCUARD par rapport à une carte bancaire classique :

-La confidentialité :

Absolue, nécessaire pour le secteur du jeu, par exemple (marché très important par téléphone et sur Internet) dont les clients veulent avant tout, plus que dans tous les autres cas, l'anonymat. Cela touche donc aussi les titulaires de cartes classiques.

-Liberté :

De mouvements, d'achats sans crainte d'être piraté. Possibilité de l'effet de « passe » auprès de plusieurs utilisateurs (prêt, don), notamment pour le B to B. N'importe qui peut acheter n'importe où ! Une carte est valable sur toute la planète.

-Une clientèle réservée :

Les jeunes de n'importe quel âge, les interdits de cartes bancaires qui ont ainsi accès au commerce téléphonique et Internet. Bref, tous ceux qui ne peuvent avoir de carte ou de compte bancaire.

-Merchandising :

Objet de cadeau, de pub, d'entreprise,...

-Souplesse :

Plus facile pour une entreprise de donner une carte SPIDERCUARD pour effectuer des achats, des approvisionnements, plus simple et plus sécurisant (pas de code, risque de détournement réduit) plus pratique qu'une carte bancaire classique pour plusieurs utilisateurs.

-Sécurité :

Pour l'utilisateur : La perte, le vol et le piratage sont limités.

Pour le vendeur : Garantie d'être payé sans aucune mauvaise surprise.

-Distribution :

Automate, guichet de banque, grandes surfaces (billetterie, caisse, etc.), commerces ...

-Piratage :

Pour l'aspect détournement, un pirate ne va pas passer un temps considérable sur Internet, et sur son ordinateur, pour détourner une carte de 30 € uros, ou moins si elle est déjà utilisée. Cela n'est déjà pas rentable. Sans compter qu'il peut être repéré par notre service de surveillance informatique.

-Sérénité :

Pour l'utilisateur : pas de stress lié aux contraintes des procédures de déclarations en cas de perte, de vol ou de piratage. Pas d'anxiété quant aux risques encourus.

Pour le vendeur : pas de mauvaise surprise, le paiement est garanti et irrémédiable.

-Facilité :

D'emploi, et technique : pas besoin pour l'utilisateur de lecteur.

-Cumul :

A titre d'information, les cartes étant de plusieurs montants (30 € uros, 100 € uros, 500 € uros, et plus) elles sont cumulables pour obtenir une somme plus importante.



Synthèse

- **Malgré l'arrivée de nouveaux types de sécurisation des cartes classiques, même à 100% si cela était possible, notre système ne peut être pris en défaut d'une manière économique.**
- **D'une part l'éradication de la psychose du piratage ou du vol ne peut se faire rapidement, et d'autre part, et surtout, la carte du système SPIDERCARD permet une confidentialité par l'anonymat, et la « propriété » d'une clientèle que personne ne peut avoir.**
- **Ces deux qualités, une carte de crédit classique ne peut les avoir.**
- **Notre système est donc, au moins, complémentaire à un système déjà existant.**

Autres précisions



Les différences pour ne pas confondre la carte anonyme depré-paiement utilisée par SPIDERCARD et le porte-monnaie électronique :

La carte anonyme de pré-paiement :

- Le titre porte un code pour avoir accès à un crédit défini
 - Il est totalement anonyme
 - Il est jetable
 - Pas besoin de compte bancaire
 - Pas besoin de lecteur pour le particulier qui achète par Internet ou par téléphone
 - Moyen pour acheter à distance
 - Sur le plan technique : aisément réalisable
 - Sur le plan bancaire : aisément réalisable
 - Simplicité des transferts d'argent (l'argent part d'une seule banque)
- La confidentialité est garantie par l'anonymat.

Le porte-monnaie électronique :

- La carte porte le crédit dans la puce : problèmes d'ordres techniques (lecteurs nécessaires), bancaires (accord avec les différentes banques, transferts), qui rend le procédé irréalisable, universellement du moins.
- Il faut avoir un compte bancaire et n'est donc pas anonyme.
- Le porte-monnaie électronique est un substitut de carte de crédit actuelle car la procédure est quasiment identique et lourde de gestion.
- De plus, le piratage est très facile, programmation de la puce pour recharger le crédit.
- La preuve de la difficulté technique de la généralisation de ce moyen de paiement est qu'il demeure une implantation locale et pilote depuis plusieurs années !

Si cela était si facile et si intéressant, le système se serait généralisé.

■ La différence est aussi fondamentale que les avantages.

■ Le porte-monnaie électronique est à considérer pour les paiements de proximité tandis que la carte du système SPIDERCARD est le seul moyen simple et sécurisé pour les règlements à distance, d'une manière anonyme et souple.

■ La carte SPIDERCARD possède des atouts que le porte-monnaie n'aura jamais. Ils peuvent être, éventuellement, complémentaires pour deux applications différentes.